

**REGULAMENTUL**  
**concursului pentru elevi/e din instituțiile de învățământ general**  
**din regiunea de Nord a Republicii Moldova**  
**„Eroii / Eroinele locali/e ai/ale Mediului”**

**I. INFORMAȚII GENERALE**

AO Nord Press Club (TVN) lansează concursul „Eroii /Eroinele locali/e ai/ale Mediului”, destinat elevilor/elor din instituțiile de învățământ general din regiunea de Nord a țării, care vor realiza și transmite materiale media la tema „Eroii locali ai mediului: Egalitate de gen și grijă pentru natură în comunitatea mea”.

**Obiectivele concursului:**

- Promovarea implicării elevilor în descoperirea și documentarea inițiativelor locale care îmbină egalitatea de gen și protecția mediului;
- Încurajarea creativității și abilităților media;
- Creșterea gradului de conștientizare privind problemele eco-gender în comunitățile rurale;
- Identificarea și promovarea bunelor practici în domeniul sustenabilității locale.

Participanții sunt invitați să documenteze și să prezinte povești reale despre persoane din comunitatea lor – femei, bărbați, fete sau băieți – care se implică activ în protecția mediului și contribuie la soluții sustenabile. Lucrările trebuie să evidențieze modul în care egalitatea de gen și responsabilitatea față de mediu pot merge mână în mână pentru a crea un viitor mai verde, mai echitabil și mai responsabil în localitățile rurale și urbane.

**II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

Concursul se desfășoară în perioada **18 aprilie – 15 mai 2025.**

Produsele vor fi **clipuri video** scurte de până la 2 minute, care vor dezvălui tema concursului în mod creativ și original.

**III. CATEGORII DE PARTICIPARE**

**Categoria 1: Elevi/e din clasele V–VIII**

**Tipuri de materiale admise (dificultate redusă):**

- **Articol ilustrat:** un text descriptiv de 300–500 de cuvinte, însoțit de 3–5 fotografii realizate de elev/ă.
- **Poster digital sau desen explicativ:** creație vizuală care evidențiază un/o „erou/eroină local/ă al/a mediului” – cu scurtă explicație (maxim 100 cuvinte).
- **Reportaj video simplu:** filmare de maximum 2 minute realizată cu telefonul, însoțită de o scurtă narațiune (scrisă sau vorbită).

**Criterii de apreciere:**

- Claritatea și coerența mesajului;
- Relevanța temei abordate;
- Creativitatea în exprimare;
- Gradul de implicare personală a elevului.

## **Categoria 2: Elevi/e din clasele IX–XII**

### **Tipuri de materiale admise (dificultate medie-avansată):**

- **Reportaj video** (2–5 minute): material original care documentează un exemplu local de inițiativă ecologică cu dimensiune de gen.
- **Articol multimedia**: text jurnalistic de 500–800 cuvinte + 3–5 fotografii sau un scurt interviu audio/video.
- **Interviu cu un erou local al mediului**: în format scris sau video, evidențiind contribuția acestuia la un proiect sustenabil.

### **Criterii de apreciere:**

- Originalitatea subiectului;
- Calitatea informației și a documentării;
- Calitatea tehnică (în cazul materialelor video/audio);
- Înțelegerea conceptului eco-gender și prezentarea echilibrată a aspectelor de gen.

*În Anexa 2 găsiți câteva teme recomandate pentru materiale!!!*

## **IV. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

- ✓ La concurs pot participa elevii/elevele din instituțiile de învățământ general din regiunea de Nord a Republicii Moldova;
- ✓ Materialele trebuie să fie realizate cu forțe proprii, în limbile română sau rusă;
- ✓ Un/o participant/ă poate aplica cu o singură lucrare;
- ✓ Fiecare lucrare va avea o denumire proprie, diferită de tema generală a concursului.

## **V. DEPUNEREA DOSARELOR**

Pentru participare la concurs, lucrările vor fi transmise pe adresa electronică [concurs.tvn@gmail.com](mailto:concurs.tvn@gmail.com) cu mențiunea în titlul mesajului „Concurs video Eco-gender”.

Lucrarea va fi însoțită de o notă informativă cu următoarele informații **obligatorii**:

- titlul/denumirea lucrării și o scurtă descriere a semnificației/mesajului;
- prenumele și numele autorului/autoarei;
- localitatea, instituția de învățământ, clasa/grupa;
- un număr de telefon și o adresă electronică de contact. Etc.

În acest scop, este **obligatoriu să completați Anexa 1** și să o atașați la mesaj împreună cu produsul media realizat.

Data-limită de prezentare a dosarelor: **15 mai 2025, ora 23.59.**

## **VI. EVALUAREA LUCRĂRILOR**

Lucrările transmise la concurs vor fi evaluate de experți din cadrul instituțiilor media. Membrii juriului vor aprecia lucrările după criteriile menționate în Anexa 3 a prezentului regulament.

Membrii juriului vor aprecia lucrările în baza unui formular de evaluare, acordând de la 1 până la 10 puncte pentru fiecare din criteriile menționate. Punctajul final al lucrării va fi constituit din suma punctelor acordate de toți membrii juriului pentru fiecare lucrare. Astfel, lucrările care vor acumula cel mai mare punctaj vor fi declarate premiante. În cazul în care două sau mai multe lucrări din cele premiate vor acumula același punctaj, se va aplica procedura de vot a membrilor juriului.

## VII. PREMIERA CĂȘTIGĂTORILOR

- ✓ Juriul va alege câte 3 lucrări câștigătoare pentru fiecare categorie de vârstă;
- ✓ Câștigătorii vor fi invitați la evenimentul de totalizare a proiectului, în cadrul căreia li se vor acorda premiile;
- ✓ Toți participanții vor primi diplome de participare.

Juriul poate selecta mai multe lucrări premiante, în funcție de calitatea acestora și fondul de premii disponibil.

## VIII. DREPTURILE DE AUTOR

Participanții la concurs poartă răspundere pentru respectarea drepturilor de autor și garantează că sunt autorii lucrărilor prezentate. Organizatorii concursului nu poartă răspundere pentru încălcarea drepturilor de autor de către participanți. În cazul în care membrii juriului constată că lucrarea prezentată este un plagiat evident, lucrarea respectivă se va exclude din concurs.

Prin participarea la concurs, autorii/autoarele **acceptă transmiterea cu titlu gratuit a drepturilor de autor asupra publicării și difuzării lucrării în favoarea AO NPV (TVN)**. Astfel, NPC își rezervă dreptul de a publica lucrarea în orice format imprimat electronic și/sau utilizând massmedia audiovizuale, obligându-se să indice numele autorului/autoarei. Acest fapt nu va atrage după sine dreptul participanților la concurs la remunerare sau la alte avantaje decât oferirea premiului în cazul lucrărilor desemnate câștigătoare ale concursului. De asemenea, participanții la concurs se declară de acord cu folosirea de către NPC a informațiilor privind lucrările și numele autorilor în cadrul comunicatelor de presă, documentelor de informare și a publicațiilor.

## IX. DISPOZIȚII FINALE

Rezultatele concursului vor fi publicate pe pagina Tvn.md.

**FORMULAR DE PARTICIPARE**  
**Concurs de materiale media: „Eroii / Eroinele locali/e ai/ale Mediului”**

**Date personale ale participantului:**

1. Nume și prenume:
2. Clasa:
3. Instituția de învățământ:
4. Localitatea:
5. Telefon de contact:
6. Adresă de e-mail:
7. Numele profesorului coordonator (dacă este cazul):

**Date despre lucrare:**

8. Titlul lucrării:

9. Tipul materialului (marcați cu **bold**):

- Articol cu fotografii
- Reportaj video
- Poster / desen explicativ
- Interviu

10. Categorie de vârstă (marcați cu **bold**):

- Clasa V–VIII
- Clasa IX–XII

11. Declarație de originalitate:

- Declar că lucrarea este originală, realizată de mine și nu a fost publicată sau înscrisă în alte concursuri.

**Semnătură participant:**

**Data completării:**

**Scurtă descriere a lucrării:**

## TEME RECOMANDATE PENTRU MATERIALELE MEDIA

### *Protecția mediului și inițiative locale*

- ✓ femeie sau un bărbat care a transformat un teren neîngrijit într-un spațiu verde comunitar
- ✓ inițiative locale de colectare selectivă a deșeurilor (școală, stradă, gospodărie)
- ✓ un/o „erou/eroină verde” din comunitate – cineva care strânge deșeuri, plantează copaci sau îngrijește natura

### *Eco-Gender: egalitatea de gen în acțiuni ecologice*

- ✓ femei care conduc proiecte ecologice în localitate (primar, profesoară, antreprenoare etc.)
- ✓ bărbați care promovează rolul egal al fetelor și băieților în protejarea mediului
- ✓ impactul ecologic asupra femeilor din sate – cum le afectează lipsa apei sau a transportului ecologic

### *Inovații și exemple de bune practici*

- ✓ tineri sau adulți care reciclează creativ (ex: mobilier din deșeuri, obiecte handmade din plastic etc.)
- ✓ fermă, grădină, sau gospodărie care aplică metode ecologice în agricultură
- ✓ școli sau clase care au lansat campanii ecologice (plantări, reciclare, concursuri)

### *Educație, comunitate și implicare civică*

- ✓ proiecte de voluntariat ecologic cu participarea elevilor – cum au contribuit fete și băieți împreună
- ✓ campanii locale care încurajează familiile să reducă consumul de plastic sau electricitate
- ✓ familie sau o persoană care trăiește „eco” și inspiră și pe alții

**N.B:** Elevii sunt încurajați să documenteze cazuri reale, să facă interviuri scurte, să fotografieze sau filmeze, și să arate modul în care genul și ecologia se intersectează în comunitatea lor.

## GRILĂ DE EVALUARE A MATERIALELOR

Fiecare lucrare va fi evaluată pe o scală de la 1 la 10 pentru fiecare criteriu. Punctajul maxim total este de 50 de puncte.

<b>Criteriu</b>	<b>Descriere</b>	<b>Punctaj</b>
<b>1. Relevanța temei</b>	Lucrarea se încadrează în tematica eco-gender (protecția mediului + egalitate de gen), evidențiind o practică sau un erou local.	1–10
<b>2. Originalitate și creativitate</b>	Subiectul este unic sau prezentat într-o manieră inovativă, creativă și captivantă.	1–10
<b>3. Calitatea conținutului</b>	Informațiile sunt corecte, coerente, bine structurate; mesajul este clar.	1–10
<b>4. Calitatea tehnică</b>	Imagine, sunet, editare (pentru materiale video); estetică, lizibilitate, redactare (pentru materiale scrise sau grafice).	1–10
<b>5. Implicare personală</b>	Gradul de implicare al elevului: documentare proprie, interacțiune cu protagonistul, reflecție personală.	1–10